

農業ビジネスについて「講義」と「ゼミ」でしっかり学びます！

次代を担う 中堅・若手農業人財育成コース

《講義(現地講義あり) + ゼミナール》 [全 6 日間]

人吉校

企業経営・経営戦略

研修のねらい

農業は、IT化（スマート農業）やマーケティング、企業経営ノウハウの導入などにより、次第に収益を上げる安定したビジネスになりつつあります。しかし、そうした農業経営を先導する人財が活躍する一方で、次代を担う中堅・若手人財の育成が課題となっています。

この研修では、次代に活躍が期待されている中堅・若手農業人財が、組織内外でより活躍していけるよう、ゼミナールを通して自己の課題に向き合い、実践していきます。

研修のポイント

- ✓ 次代を担う中堅・若手農業人財に必要な人間力と知識・スキルが、基礎から学べます。
- ✓ 少人数制のゼミナールにより、自己や自社の課題と向き合い、次代を担う農業人財としての成長を目指します。
- ✓ 先進的な農業ビジネスを展開する企業での現地講義により、スマート農業や経営革新の実践について理解を深めます。

研修期間

2020 年 [全 6 日間]
11/12^木 ~ 11/13^金
12/ 8^火 ~ 12/ 9^水
2021 年
1/21^木 ~ 1/22^金

対象者

農業ビジネスに携わる
経営者・経営幹部の方

定員 6 名

受講料 36,000 円(税込)

会場

中小企業大学校 人吉校

熊本県人吉市鬼木町梢山1769-1

九州農業成長産業化連携協議会 連携

共同事務局：(一社)九州経済連合会、
(一財)九州地域産業活性化センター、
九州農政局、九州経済産業局

講師紹介(敬称略)

中村学園大学学長
九州大学名誉教授(農学博士)
甲斐 諭(かい さとし)

宮崎県出身。九州大学大学院農学研究科農政経済学専攻博士課程修了。1973年、九州大学農学部助手に採用され、1988年、助教授。1998年、同教授に。2008年3月末に定年退官し、中村学園大学流通科学部教授、初代流通科学研究所長に就任。2010年4月から大学院流通科学研究科長を兼務。2011年11月に、9代目の学長に就任。
専門分野は、食料の生産と流通の国際比較研究。所属学会は日本流通学会、日本農業経済学会、フードシステム学会、食農資源経済学会など。日本農業経済学会長、九州農業経済学会長、日本流通学会副会長などを歴任し、厚生労働省農産物食品審議会臨時委員、九州農業成長産業化連携協議会会長などを務めている。

株式会社農テラス
代表取締役
山下 弘幸(やました ひろゆき)

野菜農家の3代目として熊本県益城町に生まれる。1989年、熊本県立農業大学校卒業後、家業に就農。1996年、27歳で農業経営を始めるが、経営力不足により事業を悪化させる。経営に対する甘さを痛感し、欧州、アジア10ヶ国の先進地視察研修を経て、国内企業の経営を農業に応用した独自の「戦略的農業」のヒントを得る。2002年、自社経営を「カイゼン」し、「稼ぐ農業経営」を確立、黒字化に成功。
2008年、農業ベンチャー企業「株式会社果実堂」と出会い、企業農業に挑戦する。2009年、同栽培管理本部長兼農業生産法人「株式会社果実堂ファーム」代表取締役に就任。持続継続できる「人づくり、仕組みづくり」に着手し後進を育成する。2012年、新しい農業の確立には人材育成が急務であると感じ、全国初の農業参入専門のコンサルタント会社「株式会社農テラス」を設立し、代表取締役に就任。農業参入に必要な「人づくり、仕組みづくり」に取り組んでいる。

月 日	時間	科目	内容
11/12 ^木	9:45-10:00	開講式・オリエンテーション	
	10:00-12:30	農業ビジネスの現状と未来	- 農業ビジネスを取り巻く環境の変化(法律・経済、技術 (ITを含む)、消費者・関係者、海外の動向など) - 農業ビジネスに取り組む先進事例
	13:30-16:30	農業ビジネスに求められる組織マネジメントの視点	- 農業ビジネスの全体像と経営戦略 - 農業ビジネスに求められる組織マネジメントの課題 - 農業ビジネスの先進事例 - 自身の役割の見直しとアクションプラン検討(演習)
11/13 ^金	9:00-12:00		
インターバル期間中に、自身の取り組むテーマを検討します。			
12/ 8 ^火	10:00-12:30	スマート農業と経営革新の実践例	<現地講義> <u>有限会社新福青果(宮崎県都城市) ※現地集合</u> - スマート農業の実践例 - 経営革新の実践例(経営・組織マネジメントを中心に) - 農場・事務所見学 - 対談、質疑応答
	14:30-16:00	生産管理・技術の基礎	※以降は、中小企業大学校人吉校にて実施 生産管理・生産技術(IT含む)の考え方と活かし方
	16:00-18:00	次代を担うリーダーシップ	- リーダーシップ、コミュニケーション力、部下指導力の基礎(演習含む) - 組織活性化の方法 - 業務改善、仕事の進め方
12/ 9 ^水	9:00-12:00		
インターバル期間中に、自身の取り組むテーマについて深掘り検討します。			
1/21 ^木	9:30-12:30	農業ビジネスに求められるマーケティングの視点	農業マーケティングの基礎(市場調査、価格設定、販路開拓、商談の仕方など)
	13:30-16:30	農業ビジネスに求められる財務の視点	農業財務の基礎(決算書の読み方、財務(投資・コスト・資金)の考え方、日常的な利益・資金管理の視点など)
1/22 ^金	9:00-12:00	自己革新と自社の成長に向けて	- 自社課題の検討 - グループディスカッション - 発表会
	12:00-12:10	終講式(修了証書交付・アンケート記入)	

※カリキュラムは都合により変更する場合がありますので、予めご了承ください。
※受講者交流会は中止いたします。

